

CATALUÑA

Continuando la Transformación Digital

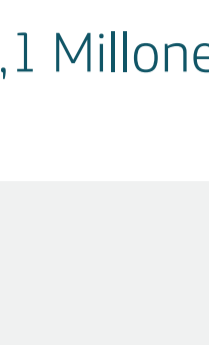


TELEFÓNICA EN EL MUNDO



ACCESOS BANDA ANCHA MINORISTA

21,0 Millones



ACCESOS DE FIBRA

6,1 Millones



ACCESOS TELEFONÍA MÓVIL

247,1 Millones

ACCESOS MÓVILES

112,9 Millones

SMARTPHONES



ACCESOS TV DE PAGO

8,3 Millones

Los resultados obtenidos en 2015 constituyen un excelente punto de partida sobre el que seguir avanzando en nuestra transformación, garantizando el acceso a la vida digital y mejorar la vida de las personas así como la digitalización de las empresas y las instituciones a través de la innovación



Telefonica en España en 2015 (Millones de euros)

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

En Telefónica hemos evolucionado para poder liderar el proceso de transformación digital en España, siendo conscientes de que el crecimiento económico y la mejora de nuestra productividad y competitividad pasan por la necesaria digitalización de la economía. Somos una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Nos apoyamos en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que proporcionan las mejores redes de banda ancha fijas y móviles.

En los últimos años, hemos apostado por la inversión en redes de última generación en todas las comunidades autónomas, y a esta inversión hay que añadir el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en 2012 con el lanzamiento de Movistar Fusión, y posteriormente de Movistar +, cuyos contenidos mejoramos constantemente con una amplia oferta de grandes eventos deportivos como fútbol, tenis, Fórmula 1, o el Mundial de Motociclismo entre otros; cine, canales a la carta, y series que se reforzarán con nuestra estrategia de producción original en línea con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes cada vez más contenidos Premium diferentes y exclusivos.

En definitiva, buscamos una nueva forma de relación con el cliente, en la que su fidelidad se base en tener las mejores ofertas, los mejores contenidos, el mejor servicio y las velocidades más altas, apoyándose en una red ultra rápida fija y móvil.

En el mundo de las empresas y las administraciones públicas somos el socio y proveedor tecnológico de referencia para nuestros clientes, no sólo de telecomunicaciones sino también de TI y servicios digitales, para ayudarles a realizar la transformación digital.

Además, Telefónica está siendo motor del emprendimiento, poniendo en marcha numerosos proyectos de innovación y generando importantes oportunidades laborales para los jóvenes a través de diversos programas en toda España.

Queremos potenciar nuestra vocación y enfoque regional y local. Telefónica no está solo en las ciudades o en las zonas más rentables, somos el operador del mercado más cercano al cliente y estamos comprometidos con todas y cada una de las regiones de nuestro país, donde vamos a seguir invirtiendo en el despliegue de redes.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las comunidades en las que está presente. Este es nuestro objetivo en Cataluña: mejorar la vida de los ciudadanos de Cataluña, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso.

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Cataluña



Con la innovación



Con nuestros clientes



Con la economía



Con el empleo



Con el desarrollo de la tecnología



Con la comunidad



Con la innovación



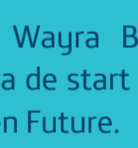
Cobertura 4G en el 88% del territorio.



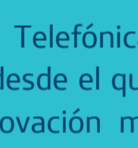
Más de 2.6 millones de hogares y empresas con fibra óptica FTTH.



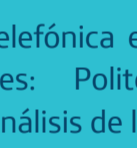
Universitat de València, la universidad corporativa de la compañía, ubicada en la Roca del Vallés.



Academia Wagra Barcelona, la aceleradora de start ups de Telefónica Open Future.



Centro de Telefonía I+D en Barcelona, desde el que se lidera toda la innovación mundial del Grupo.



Cátedras Telefónica en distintas universidades: Politécnica de Cataluña (Análisis de la Evolución y Tendencias futuras de la SI); Pompeu Fabra (Social Innovation in Education); Universidad de Barcelona (Smart Cities) y Universidad Oberta de Catalunya (Diseño y Creación multimedia).



Torre Telefónica Diagonal 00 primera sede corporativa abierta al público.



Con nuestros clientes

6.889.759 accesos

361 puntos de venta y canales especialistas

Con la economía

274,8 millones de euros facturados a un total de...

247 proveedores locales

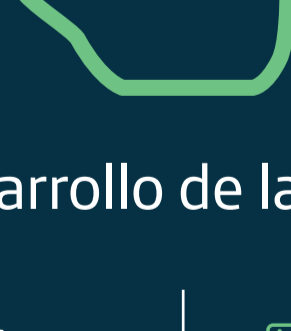


Con el empleo

4.399 empleados directos en Telefónica en Cataluña además del empleo indirecto derivado

11,74% de los empleados directos de Telefónica en España

156.380 horas invertidas en la formación de nuestros empleados



Con el desarrollo de la tecnología

1377,6 millones de euros invertidos en los últimos 5 años

729.003 kilómetros de fibra óptica desplegada

Con la comunidad



ACTIVIDADES FUNDACIÓN TELEFÓNICA



PATROCINIOS DESTACADOS

✓ Exposición de "Terry O'Neill. El rostro de las leyendas" en el Museo del Cinema de Girona.

✓ Exposición de "Arissa. La sombra y el Fotógrafo 1922-1936" en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB).

✓ 589 empleados en labores de voluntariado para la comunidad.

✓ Lanzaderas de empleo en Barcelona y Lleida.

✓ Barcelona Mobile World Capital.

✓ Fundación Gran Teatre del Liceu.

✓ Trofeo Conde de Godó.

✓ Festival Internacional de Cinema Fantástico de Catalunya.

✓ Festival Internacional de Música Castell de Perallada.

✓ 14 Diada de las Telecomunicaciones.

✓ Primavera Sound Barcelona.