



Nota de prensa

## Movistar renueva su patrocinio con Team Heretics y la Selección Nacional de eSports

- Team Heretics, con más de 7 millones de seguidores en redes sociales, cuenta con Movistar como socio tecnológico desde el año 2021.
- Movistar renueva también como patrocinador principal de la Selección Nacional de eSports FEJUVES (Federación Española de Videojuegos y eSports), que el 6 de julio comienza los clasificatorios europeos.
- El apoyo de Movistar a los eSports incluye la participación como partner tecnológico en OVN, el mayor encuentro a escala nacional de gaming y deportes electrónicos, que se celebra en Valencia del 5 al 7 de julio y en el que Movistar KOI tendrá una presencia destacada.

**Madrid, 5 de julio de 2024.** Movistar renueva por tercer año su acuerdo de patrocinio con Team Heretics, equipo de eSports que actualmente tiene más de 7 millones de seguidores en redes sociales, y en el que sus talentos llegan a más de 120 millones de fans.

La incorporación de Movistar como socio tecnológico y de innovación de Team Heretics se produjo en 2021, momento en el que se realizaron campañas junto a creadores de contenidos como Brianeitor para fomentar la inclusividad en el sector. El equipo, finalista en junio en una de las grandes citas más importantes del año, el Valorant Máster de Shanghái, está compitiendo en la actualidad en la Superliga española (de la que es el actual campeón) y en la LEC europea.

El apoyo de Movistar a los eSports se redobla asimismo mediante la renovación por tercer año consecutivo como patrocinador principal de la selección nacional de eSports FEJUVES (Federación Española de Videojuegos y esports). Con el respaldo del COE (Comité Olímpico Español), la selección tiene representación en cinco modalidades de videojuegos dentro de los clasificatorios europeos: CS2, CS2 femenino, Mobile Legends Bang Bang, PUBGMobile y, por último, efootball, categoría en la que ya se ha asegurado plaza para el Mundial.

Esta cita de 2024 representa la cuarta participación de España en estas competiciones internacionales. Los clasificatorios europeos se celebran online del 6 al 31 de julio y desembocan en la final mundial que se celebra a principios de septiembre con un millón de dólares de premio para los ganadores. La selección nacional participa en todas las competiciones organizadas por la Federación Internacional de Esports (IESF) y la Global Esports Federation (GEF).

Las competiciones de videojuegos atraviesan actualmente su mejor momento por volumen de participantes, número de seguidores y cuantía de los premios. La joven industria de los videojuegos no ha parado de crecer en los últimos años en todo el mundo: actualmente incluso abarca un mayor volumen de negocio que las del cine y la música en caso de combinarse, según los datos de la Digital Entertainment and Retail Association (ERA).

### **Conectividad y protagonismo en el mayor evento nacional de 'gaming'**

Como partner tecnológico de referencia, Movistar participa un año más en OWN (anteriormente denominada DreamHack), que supone el mayor encuentro nacional de gaming y de deportes electrónicos (incluida una LAN para 2.000 usuarios) y que tiene lugar del 5 al 7 de julio en Valencia. Movistar facilita toda la conectividad necesaria para que los más de 70.000 visitantes disfruten de los más de 70 stands y los más de 2.000 'laneros' puedan disfrutar durante 72 horas de una conexión única. Además, Movistar cubre con su red los tres escenarios donde se celebran entre otras actividades dos jornadas de la Superliga de LoL (League of Legends), una de Valorant y más de 50 competiciones.

Movistar KOI tiene presencia en esta feria de referencia con un stand propio y diferentes creadores de contenidos pertenecientes a este club. En el marco del pasado Mobile World Congress (MWC), Movistar anunció un patrocinio por tres años de Movistar KOI, un equipo que ha nacido recientemente fruto de la alianza entre el antiguo Movistar Riders, la compañía global de gaming OverActive Media (OAM) y KOI, club liderado por Ibai Llanos y Gerard Piqué. Este proyecto destaca como el mayor proyecto de Movistar hasta la fecha en el ámbito de los eSports, y el más ambicioso que existe actualmente en España y en todos los países castellanoparlantes del mundo.