

Nota de prensa

## IA, Big Data y servicios digitales verdes centran el Telefónica Innovation Day en Valencia

- El Palau de Les Arts ha acogido este evento en el que la compañía exhibe sus nuevas soluciones con el objetivo de mostrar, tanto a empresas privadas como a administraciones públicas, las últimas tecnologías innovadoras dirigidas a diferentes sectores de actividad.
- Telefónica ha presentado en esta jornada su nuevo Hub de Innovación Turística que presta apoyo y soporte técnico especializado a los destinos turísticos, del que forman parte cinco *startups* valencianas.
- En el ámbito de la sostenibilidad, la jornada ha servido para conocer tecnologías que permiten ofrecer soluciones digitales verdes para afrontar los desafíos ambientales.

**Valencia, 19 de septiembre de 2024.-** Telefónica ha convertido el Palau de Les Arts en un espacio de soluciones tecnológicas, donde alrededor de una veintena de *startups* del ecosistema innovador de la compañía se han dado cita en una nueva edición del Telefónica Innovation Day. Herramientas y servicios de digitalización basados en tecnologías como Big Data, el IoT, la Inteligencia Artificial y la Ciberseguridad en ámbitos como el turismo, la salud o la industria, entre otros, han sido algunas de las novedades que se han podido conocer en esta edición.

Más de un centenar de personas, representantes de empresas y administraciones públicas, se han dado cita en la Sala de los Toros del Palau de Les Arts en un evento que este año coincide con el Centenario de Telefónica, y que sirve para mostrar las capacidades y experiencia de la compañía en la transformación que se desarrolla a través de procesos que tienen la innovación, la sostenibilidad y la inclusión como base, y que buscan poner la tecnología al servicio de las empresas en diferentes ámbitos.

En este encuentro, Telefónica ha dedicado un espacio a presentar su nuevo Hub de Innovación Turística, que reúne a más de 40 empresas del entorno turístico para prestar apoyo y soporte técnico especializado a los destinos turísticos. Está compuesto por organizaciones expertas en el negocio turístico, la personalización de la experiencia del viajero, la transformación del espacio turístico, la digitalización, las plataformas inteligentes que integran datos, el desarrollo de software sectorial, el Big Data y las soluciones IoT y de sensorización. Cinco *startups* valencianas forman parte de este *hub*: Inteligencia Turística, Insyde, Xelus IT, Prodevelop y Globaldit.

“El objetivo de esta iniciativa es acercar nuestras propuestas de servicios más innovadoras hacia empresas privadas y administraciones públicas con el objetivo de que puedan conocer las mejores herramientas para estar conectados y favorecer su competitividad”, ha indicado el director de Grandes Empresas y Administraciones Públicas de Telefónica en Territorio Este, Jordi Giné, quien ha destacado la utilidad de esta jornada para que los clientes puedan experimentar

**Telefónica, S.A.**

Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana

679 94 25 43/ [cristina.ramon@gruporcomunicacion.com](mailto:cristina.ramon@gruporcomunicacion.com)

de primera mano los beneficios de la tecnología para acelerar en la transformación digital de todos los sectores de actividad.

María José Ferrer San Segundo, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia ha comentado en la apertura institucional que “es bueno que las administraciones públicas nos impresionemos con lo que hacen las empresas privadas y las soluciones y tecnologías que he visto hoy me han impresionado. Los ciudadanos necesitan soluciones tecnológicas que les permitan transformar la sociedad y nosotros debemos acercárselas, por eso nos necesitamos mutuamente”.

### **Recorrido guiado por todas las propuestas**

Tras una charla sobre sostenibilidad en el ámbito de las soluciones tecnológicas, los visitantes han hecho un recorrido por los stands ubicados en la sala de Los Toros del Palau de Les Arts para conocer en primera persona todas las propuestas.

Algunas propuestas que se han presentado este año se desarrollan en el ámbito sanitario, con objetivo de mejorar la experiencia de pacientes y profesionales. Se han presentado tecnologías como las de la *startup* Tucuvi, que ofrece una plataforma de IA para monitorizar a los pacientes, permitiendo a los facultativos anticipar decisiones gracias a protocolos de conversación personalizados que ayudan a detectar descompensaciones y recibir alertas en pacientes crónicos y agudos.

En esta edición han tenido un espacio destacado las soluciones diseñadas para ayudar a empresas y administraciones públicas en sus desafíos ambientales y en su compromiso con la sostenibilidad. Por ejemplo, el primer marketplace climático del mundo, impulsado desde la firma valenciana ClimateTrade, que incluye herramientas plug-and-play como API y Whitelabel para aportar soluciones climáticas a las empresas que quieren dar un salto adelante en sus compromisos de sostenibilidad, priorizando la transparencia y la trazabilidad mediante el uso de la tecnología *blockchain*. O EarthScan, que combina la ciencia climática más puntera, la IA y la computación de alto rendimiento para ayudar a sus clientes a entender su exposición al riesgo climático.

En el ámbito industrial, Geprom, part of Telefónica Tech, ha presentado su solución EMI SUITE 4.0, que ofrece a las empresas la posibilidad de optimizar las tareas de planificación, producción, mantenimiento, logística y calidad, promoviendo un ecosistema integrado de máquinas, personas y sistemas de información capaces de comunicarse entre ellos y aportar valor añadido y diferencial al negocio. Asimismo, los asistentes han conocido Intelligent Vision, una tecnología disruptiva para la sociedad digital que implementa exclusivamente soluciones de visión artificial inteligente a través del ojo digital.

Iovi, por su parte, ha mostrado en Valencia su tecnología disruptiva para la sociedad digital que implementa exclusivamente soluciones de visión artificial inteligente a través del ojo digital Inescube, un sistema de Visión Artificial Inteligente que integra Hardware y Software en un mismo producto, simplificando una solución compleja en un encapsulado de pequeñas dimensiones con todos los elementos necesarios para satisfacer de forma completa las necesidades del cliente.

Altostratus, part of Telefónica Tech, ha traído a Valencia GenBox AI, una solución que mediante IA Generativa ayuda a las empresas a crear asistentes virtuales propios, resolver consultas complejas, interpretar personalidades en infinitos contextos o realizar tareas interactivas. Cuenta con una interfaz intuitiva y fácil de usar que permite a cualquier persona, incluso sin experiencia

### **Telefónica, S.A.**

Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana

679 94 25 43/ [cristina.ramon@gruporcomunicacion.com](mailto:cristina.ramon@gruporcomunicacion.com)

en programación, aprovechar el poder de la IA para impulsar el negocio, automatizar tareas y mejorar la eficiencia.

Por otra parte, dentro de las soluciones para espacios digitales, se ha presentado SmartV AVATAR, un innovador avatar holográfico generado con inteligencia artificial que transforma la manera en que las marcas interactúan con sus clientes, creando experiencias realistas. Se trata de una solución interactiva que permite a los clientes de la marca manipular virtualmente imágenes holográficas de sus productos aumentando la atención, el compromiso y las ventas.