



NOTA DE PRENSA

## Movistar y LALIGA aterrizan en Barcelona con una experiencia de fútbol única

- Los futbolistas del RCD Espanyol de Barcelona, Joan García y Omar El Hilali, han inaugurado este espacio donde han estado firmando autógrafos a los aficionados.
- La leyenda de LALIGA, Carles Puyol, visitará la experiencia el 28 de enero a las 17:30h para compartir su legado
- El 'Estadio Movistar LALIGA' es una exposición itinerante y tecnológica donde los visitantes pueden vivir experiencias relacionadas con el fútbol y ganar camisetas oficiales del equipo y entradas para los partidos que enfrentarán al RCD Espanyol de Barcelona contra el Athletic Club, y al FC Barcelona y al Rayo Vallecano.
- El espacio estará abierto al público en el Movistar Centre de Plaza Catalunya, 16 del 21 de enero al 1 de febrero y el acceso es gratuito.

**Barcelona, 22 de enero de 2025.-** Estadio Movistar LALIGA aterriza en Barcelona con una propuesta innovadora que fusiona fútbol y tecnología y que la temporada pasada contó con más de 33.000 visitantes en toda España.

El acto de inauguración de esta actividad ha contado con la presencia de los jugadores del RCD Espanyol de Barcelona, Joan García y Omar El Hilali, quienes han firmado autógrafos a sus seguidores este martes por la tarde.

Como parte destacada de esta edición, el próximo 28 de enero la leyenda de LALIGA Carles Puyol visitará el Estadio Movistar LALIGA. El icónico exjugador del FC Barcelona estará presente a partir de las 17:30h para compartir su legado como **Leyenda** de la competición.

El Movistar Centre de Plaza Catalunya acogerá esta experiencia itinerante hasta el próximo 1 de febrero, que estará abierta al público de manera gratuita de 9:30h a 21:00h, de lunes a sábado.

La acción pone a disposición del visitante distintas experiencias y propuestas digitales para disfrutar en la red de tiendas Movistar como, por ejemplo:

**Telefónica, S.A.**

Comunicación Corporativa Catalunya

93 1234 993 / [premsacatalunya@telefonica.com](mailto:premsacatalunya@telefonica.com)

- Un estudio para tatuarse de manera temporal nombres o escudos asociados a su equipo favorito.
- ‘El oráculo de LALIGA’, un tótem interactivo que propone un juego de preguntas y respuestas para que el aficionado pueda demostrar todo aquello que sabe acerca de jugadas, celebraciones o desenlaces tácticos de diferentes temporadas de la LALIGA.
- ‘El punto fatídico’, un juego digital en el que los participantes eligen un jugador para tirar penaltis y, con datos reales sobre ese futbolista, se podrá anticipar a qué lado de la portería se dirigirá el balón.

Estos son algunos de los juegos que dan al visitante la posibilidad de optar a diferentes premios futbolísticos y entrar en sorteos de entradas para ver el partido de LALIGA EA SPORTS, RCD Espanyol de Barcelona VS Athletic Club (del 16 de febrero) y FC Barcelona VS Rayo Vallecano, así como camisetas oficiales de ambos equipos y alguna firmada por los jugadores.

Esta nueva gira que ya ha recorrido más de una decena de ciudades comenzó en el Espacio Movistar, la nueva *flagship* reinaugurada en septiembre en el emblemático edificio de la Gran Vía de Madrid, para convertirse en un espacio singular y único en el mundo, al ofrecer tecnología, entretenimiento y todo el legado de Telefónica, que este año celebra su Centenario como compañía.

Esta gira recorrerá un total de 18 tiendas Movistar: se inició en Gijón, después visitó Valencia, A Coruña, Girona, Leganés, Albacete, Vigo. Ahora para en Barcelona, y continuará por Córdoba, Getafe, Miranda de Ebro, Málaga, Sevilla, Vitoria, Valladolid, Zaragoza y Bilbao.

Toda la información en: <https://estadiomovistarlaliga.movistar.es/>