

Nota de prensa



Telefónica España y Vodafone España presentan Fiberpass, la marca para su sociedad conjunta de fibra



- Pablo Ledesma será el CEO de la sociedad que ambas compañías acordaron crear en noviembre y que está previsto que comience a operar en las próximas semanas.

Madrid, 11 de febrero de 2025. Telefónica España y Vodafone España presentan Fiberpass, la marca comercial de la nueva sociedad conjunta de prestación de servicios de fibra óptica (FiberCo) que ambas compañías acordaron crear el pasado mes de noviembre y en cuya ejecución siguen avanzando, con la previsión de comenzar a operar en las próximas semanas.

La marca elegida se centra en el valor de las infraestructuras de red de fibra como clave para un futuro mejor conectado. El lema o 'claim' de la FiberCo será 'Compartiendo juntos el futuro'.

Además, ambas operadoras anuncian que han designado a Pablo Ledesma como CEO de Fiberpass. Pablo Ledesma ha sido director de operaciones de Telefónica España durante siete años y cuenta con más de 25 años de experiencia en puestos relevantes en Telefónica.

Fiberpass cubrirá aproximadamente 3,6 millones de unidades inmobiliarias y permitirá a ambas partes maximizar el uso de la red FTTH actual, así como capturar eficiencias, tanto de la red existente como de sus futuras evoluciones tecnológicas, permitiendo ofrecer los mejores servicios a sus clientes.

La operación está pendiente de las autorizaciones regulatorias pertinentes. El Consejo de Ministros aprobó el pasado martes el acuerdo por el que se autoriza la inversión extranjera de Vodafone España en esta sociedad conjunta, mientras que el resto de autorizaciones está previsto que se produzca en las próximas semanas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/